



ВИДАЄТЬСЯ
з 12 (25) липня 1917 р.



БЕРДЯНСЬКА СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА



Щоденна зоря

№ 34 (17356), п`ятниця, 3 червня 2016 року

Протокол № 2

засідання оперативного штабу з контролю за заморними явищами в акваторії Азовського моря і масового викиду риби на берег

27 травня 2016 р.

Головував: Лимарчук С.В. - заступник міського голови.
Присутні: члени штабу.

м. Бердянськ

З інформацією виступили:

1. Заступник міського голови Лимарчук С.В. - акцентував увагу на недопущення загибелі водних біоресурсів під час заморних явищ та викиду снулої риби на узбережжя. Зобов'язав Оперативний штаб вжити всіх необхідних заходів для попередження таких випадків та ліквідації наслідків.

2. Директор Інституту рибного господарства та екології моря (ІРЕМ) Ізергін Л.В. довів інформацію про ситуацію на морі та стан водних біоресурсів на 27.05.2016 та можливі прогнози по заморній ситуації. Відзначив, що у зв'язку з неможливістю здійснення наукового відлову риби на контрольно-спостережних пунктах інституту, з причин відомого характеру, є відсутніми дуже важливі дані про концентрацію риб у прибережній зоні моря. Але за даними дослідницьких суден, які працюють на більш значному віддаленні від берега, кількісні показники вилову риби значно збільшилися. Враховуючи багаторічні спостереження, прогноз погоди та погодні умови, досвід минулих років, можлива ситуація різкого підходу великої кількості бичка до берега та викид його на берегову смугу. Рівень кисню у воді падає. Вважаю за доцільне розпочати меліоративний відлов риби.

3. Фонталін С.О. - в.о. начальника Бердянського територіального відділу Азоврибоохорони: враховуючи виявлені спостереженнями при проведенні промислового лову тільки масовий підхід бичка до узбережжя та підвищення його концентрації, вважаємо за доцільне розпочати меліоративний відлов риби. До меліоративного вилову риби будуть залучатися всі користувачі та бригади прибережного лову.

4. Лопатін Р.І. - представник Бердянського природоохоронного науково-дослідницького відділення Приазовського національного природоохоронного парку. Зважаючи на критичне погіршення екологічної си-

туації в Білосарайській затоці Азовського моря, підтримую проведення меліоративного відлову.

Оперативний штаб вирішив:

1. Враховуючи надану інформацію, штаб вважає за необхідне терміново звернутися до голови Запорізької облдержадміністрації щодо отримання дозволу на початок меліоративного відлову риби з 28.05.2016 року. Заступнику голови Оперативного штабу Телешко Ю.В. підготувати відповідне звернення.

2. Директору КП „Бердянськекотранс” Оргією О.Б. підготувати техніку для збору та вивозу снулої риби на переробку до м. Маріуполя. Налагодити взаємодію з керівниками санаторно-курортних та оздоровчих закладів, пансіонатів, туристичних притулків, дитячих оздоровчих закладів, орендарями пляжів по встановленню місць накопичення зібраної закладами риби для навантаження на транспорт та утилізації, в т.ч. через оперативного чергового відділу з питань НС, ЦЗН виконкому.

3. Директору КП „Рятувально-водолазна служба” Врублевському О.Д. - у разі виникнення заморних явищ організувати збір снулої риби на території комунальних пляжів.

4. Відділу з питань надзвичайних ситуацій, цивільного захисту населення та охорони праці (Телешко Ю.В.) терміново оповістити власників та орендарів пляжів про необхідність бути готовими до ліквідації наслідків замору риби.

5. Завідуючій сектором курортно-туристичної сфери Бичковій О.І. провести роботу з керівниками санаторно-курортних та оздоровчих закладів, пансіонатів, туристичних притулків, дитячих оздоровчих закладів щодо приведення в готовність до ліквідації наслідків замору риби та повідомляти оперативний штаб про випадки відмови прибирання територій пляжів.

6. Начальнику Бердянського територіального відділу Азовського басейного управління охорони, використання і відтворення водних живих ресурсів та регулювання рибальства Асееву О.Д. щоденно інформувати виконком Бердянської міської ради про ситуацію на морі та стан водних біоресурсів у період передзаморної та заморної ситуації, а також про обсяги водних біоресурсів, які виловили користувачі в Білосарайській затоці Азовського моря при проведенні меліоративного відлову.

7. Директору Інституту рибного господарства та екології моря (ІРЕМ) Ізергін Л.В. забезпечити надання щоденної інформації до відділу з питань НС, ЦЗН та ОН щодо стану екологічної ситуації в Азовському морі.

8. Начальнику Бердянського природоохоронного науково-дослідницького відділення Приазовського національного природоохоронного парку Удоу С.Г.:

8.1. У разі виникнення заморних явищ організувати збір для утилізації бичка на території Приазовського національного природоохоронного парку.

8.2. Здійснювати постійний контроль за умовами середовища та міграцією бичка у прибережній зоні.

9. Адміністративному відділу міськвиконкому (Нікітін Ю.В.) під час виникнення заморних явищ та викиду снулої риби на узбережжя:

9.1. Спільно з Бердянським відділом поліції ГУ Національної поліції України в Запорізькій області, управлінням містобудування та архітектури міськвиконкому проводити обстеження стану пляжів оздоровниць та залучати власників та орендарів пляжів до збору та утилізації снулої риби на підвідомчій території.

9.2. Спільно з Бердянським відділом поліції ГУ Національної поліції України в Запорізькій області здійснювати щоденні рейди з виявлення та ліквідації місць стихійної торгівлі рибою.

Не допустити торгівлю задухлою рибою.

10. В.о. начальника управління Держпродспоживслужби в м. Бердянську Бонжуковій Т.В. спільно з завідувачем відокремленого підрозділу „Бердянський міськрайонний відділ Державної установи „Запорізькій обласний лабораторний центр Держсанепідслужби України Кікарош О.М. організувати контроль за дотриманням вимог ветеринарно-санітарних норм при зборі, утилізації снулої риби та забезпечити дотримання вимог санітарного та ветеринарного законодавства під час реалізації рибної продукції на ринках міста.

11. Керівникам санаторно-курортних та оздоровчих закладів, пансіонатів, туристичних притулків, дитячих оздоровчих закладів, власникам та орендарям пляжів проводити щодобовий контроль за санітарним станом закріплених за ними територій. У разі виникнення заморних явищ негайно розпочати роботи зі збору заморного бичка на своїй території та на відстані 20 метрів від межі закріпленої території. Про місця накопичення зібраної риби терміново повідомляти КП „Бердянськекотранс”.

12. Директору Інституту рибного господарства та екології моря (ІРЕМ) Ізергін Л.В. спільно з Азовським басейновим управлінням охорони, використання і відтворення водних біоресурсів та регулювання рибальства надати інформацію в місцеві засоби масової інформації щодо природного походження заморних явищ.

13. Прес-службі виконкому протокол засідання штабу розмістити в засобах ЗМІ міста.

Голова
Оперативного штабу
С.В. ЛИМАРЧУК.

Протокол склав:
головний спеціаліст відділу
з питань НС, ЦЗН та ОП
Д.О. ТАРАПАТА.

БЕРДЯНСЬКА МІСЬКА РАДА
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

25 червня 2016 р.

№ 203

Про затвердження Положення про організацію торгівлі на ринках міста Бердянська

Керуючись п.8. ст. 30 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні, Законом України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, Законом України від 22.07.2014 № 1602-VII „Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів”, Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України та Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 22.03.2002 № 288/6576, виконавчий комітет Бердянської міської ради ВІРІШИВ:

1. Затвердити Положення про організацію торгівлі на ринках міста Бердянська (додається).

2. Встановити, що Положення про організацію торгівлі на ринках міста Бердянська вступає в дію з моменту оприлюднення і є обов'язковим для виконання на всіх ринках та торгових рядах міста.

3. Рішення виконавчого комітету Бердянської міської ради від 13.12.2011 № 563 „Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Бердянська” визнати таким, що втратило чинність.

4. Прес-службі міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради (Єгорова І.О.) оприлюднити це рішення в офіційних місцевих засобах масової інформації у 10-денний термін з дня його прийняття.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Плющій І.М.
Міський голова
В.П. ЧЕПУРНИЙ.

Роз'яснення щодо функціонування пілотних проектів у відділах реєстрації актів цивільного стану

Бердянський міський відділ державної реєстрації актів цивільного стану Головного територіального управління юстиції повідомляє про функціонування пілотних проектів у відділах ДРАЦС, які надають громадянам наступні права:

1. Здійснити попередній запис на відвідування відділу державної реєстрації актів цивільного стану із зазначенням зручних дати і часу. Скористатися вказаною послугою громадяни можуть на Офіційному сайті Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у Запорізькій області (rszp.gov.ua), рубрика „Попередній запис на прийом до відділів ДРАЦС”, підрубрика „Оберіть відділ”, заповнити відповідні поля та натиснути „Відправити”.

2. Запроваджений електронний сервіс з проставлення апостиля на наступних офіційних документах, що видаються органами юстиції та судами, а також на документах, що оформляються нотаріусами України. Заяву про проставлення апостиля

може подати будь-яка особа за умови пред'явлення паспорта, оригіналу документа, на якому проставляється апостиль, або його нотаріально засвідчену копію та квитанції про оплату послуги з проставлення апостиля (для громадян – 51 грн).

3. Прийом та видача документів щодо державної реєстрації народження дитини (свідоцтво про народження) безпосередньо у закладах охорони здоров'я, де приймаються пологи, не звертаючись до відділу державної реєстрації актів цивільного стану.

Катерина ПИЛИПЕНКО,
начальник Бердянського міського відділу ДРАЦС
Головного територіального управління юстиції у Запорізькій області.

НАШ ГОРОД

Бердянск принял участие в самом большом уроке английского языка в мире

28 мая жители Бердянска приняли участие в самом большом уроке английского языка, который проводился по всей Украине. Мероприятие проводилось для Книги рекордов Гиннеса.



77 бердянцев, пожелавших принять участие в мероприятии, а также видеооператоры, наблюдатели и распорядители расположились в двух аудиториях и с 12.00 до 14.00 провели урок английского языка. А привлёк наших людей к мероприятию учебный центр «Cool English». В это же время уроки английского языка проводились во многих населённых пунктах Украины.

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення виконавчого комітету Бердянської міської ради
25 травня 2016 року № 203

Положення про організацію торгівлі на ринках міста Бердянська

1. Загальні положення

1.1. У цьому Положенні використані такі терміни та визначення:

Ринок

- як об'єкт сфери торгівлі та надання послуг, функціональними обов'язками якого є організація торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, створення належних умов та надання необхідних послуг для здійснення процесу купівлі-продажу товарів, проведення заходів щодо забезпечення дотримання при цьому чинного законодавства та захисту прав споживачів;

- як суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням Бердянської міської ради земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів (далі ринок).

Оптова торгівля – сфера підприємницької діяльності з придбання та відповідного перетворення товарів для наступної їх реалізації іншим суб'єктам підприємницької діяльності.

Роздрібна торгівля – сфера діяльності з продажу товарів, надання послуг на основі усної або письмової цивільно-правової угоди безпосередньо кінцевим споживачам для особистого некомерційного використання.

Торговельні ряди – це місце, відведене на території міста, для здійснення торговельної діяльності з обладнаних місць (палаток, критих прилавоків тощо) відповідно до плану-схеми, для продажу непродовольчих та продовольчих товарів за цінами, що складаються в залежності від попиту і пропозицій. У період переходу ринків до торговельно-сервісних комплексів мають функції ринку.

Магазин – це стаціонарний об'єкт роздрібної торгівлі, який займає окрему будівлю або приміщення і має торговий зал для покупців. Магазин може знаходитися в окремих приміщеннях, будівлях або займати їх частину.

Тимчасова споруда торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності (торговельний павільйон, палатка, лоток (стіл відкритий, критий, стенд) – одноповерхова споруда, що виготовляється з полегшених конструкцій з урахуванням основних вимог до споруд, визначених технічним регламентом будівельних виробів, будівель і споруд, і встановлюється тимчасово, без улаштування фундаменту.

Тимчасова споруда для здійснення підприємницької діяльності може мати закриті приміщення для тимчасового перебування людей або не мати такого приміщення.

Кіоск – об'єкт дрібно-роздрібно-торгівлі стаціонарного типу некапітальної будівлі, який займає окреме приміщення без торговельного залу для покупців.

Пункт пересувної торгівлі – тимчасові торговельні місця для здійснення роздрібної торгівлі з використанням спеціально обладнаних транспортних засобів (автомагазини, ручні візки тощо) та торгівля на рознос.

Торговельне місце – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентаря (вагі, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавоків (столів), транспортних засобів, причепів, візків, у

контейнерах, кіосках, палатках тощо. До площі торговельного місця підсобні приміщення не включаються.

Одне торговельне місце доповнюється:

- на прилавках (столах) - 0,7 метра;
- у контейнерах, кіосках, палатках, павільйонах, на лотках, майданчиках - 2,5 квадратного метра (1,25 м х 2,0 м);
- з транспортних засобів, причепів, візків - 7,0 квадратних метрів (2,0 м х 3,5 м).

1.2. Це Положення визначає вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства.

1.3. Ринок незалежно від форми власності та організаційно-правової форми керується у своїй діяльності законодавством України, рішеннями Бердянської міської ради, її виконавчих органів, даним Положенням та іншими нормативними актами.

1.4. Торгівлю на ринках можуть здійснювати фізичні особи - громадяни України, іноземні громадяни, особи без громадянства, суб'єкти підприємницької діяльності, а також юридичні особи незалежно від форм власності (далі - продавці).

1.5. У спеціально відведених місцях на території міста під час проведення ярмарків, міських культурно-масових заходів або з нагоди свят, ярмарків місцевих сільгоспвиробників, що додатково організуються органами місцевого самоврядування, лоткова торгівля здійснюється на підставі розпорядження міського голови.

1.6. Адміністрація ринку узгоджує з територіальними установами державної санепідемслужби, ветеринарної медицини, пожежного нагляду, державної інспекції проектну документацію щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торговельних місць і об'єктів, їх кількості і розміру, забезпечення їх торговельно-технологічними обладнанням та забезпечує утримання території ринку й організацію продажу товарів відповідно до затвердженого плану.

1.7. Забороняється надавати у користування торговельного місця, які не передбачені проектною документацією щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торговельних місць і об'єктів, їх кількості і розміру.

1.8. Режим роботи ринку встановлюється суб'єктом господарювання за погодженням з виконавчим комітетом міської ради.

Виконавчий комітет Бердянської міської ради має право вносити корективи стосовно режиму роботи ринків у передсвяткові та святкові дні, для проведення міських заходів з метою створення зручних умов для мешканців міста.

1.9. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) суб'єкт господарювання повинен не пізніше як за чотиринадцять днів письмово повідомити про це виконавчий комітет Бердянської міської ради.

Громадянам міста інформація про порядок роботи ринку,

дату та період закриття прилюднюється шляхом розміщення оголошення біля входу до ринку, а також через радіовузол ринку та засоби масової інформації.

1.10. У випадку закриття ринку для виконання екстрених заходів при аварійних та надзвичайних ситуаціях, інформація до відома продавців, покупців та виконавчого комітету Бердянської міської ради доводиться негайно.

1.11. Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

2. Класифікація ринків

Ринки можуть бути:

- 2.1. За конструкцією:
 - криті;
 - відкриті;
 - комбіновані.
- 2.2. За часом діяльності:
 - постійно діючі або сезонні;
 - ранкові та вечірні.
- 2.3. За видами економічної діяльності:
 - з оптової торгівлі;
 - з роздрібної торгівлі;
 - з оптово-роздрібної торгівлі.

2.4. За товарною спеціалізацією:

- продовольчі;
- непродовольчі;
- змішані;
- сільськогосподарські;
- спеціалізовані з реалізацією окремих груп товарів (транспортних засобів, квітів тощо).

3. Вимоги до утримання території ринків та обладнання ринку

3.1. Вхід на ринки міста Бердянська безплатний.

3.2. Територія ринку повинна мати:

- відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі;
- зручне сполучення громадського транспорту загальною користування;
- переходи для пішоходів;
- не менше двох в'їздів на територію ринку;
- стоянки для транспортних засобів з таким розрахунком, щоб залишалися вільні проїзди до воріт. Ширина воріт повинна бути не менше 4,5 м;
- безпечні для руху пішоходів входи і виходи;
- штучне освітлення території ринку, автостоянок та під'їздів;
- телефонний зв'язок;
- радіовузол або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць більше 250;
- технічні засоби протипожежного захисту;
- електропостачання, водопостачання, водовідведення;
- туалет для персоналу та відвідувачів;
- достатню кількість урн у зоні торгівлі;
- майданчики, облаштовані контейнерами для збирання відходів і сміття, які повинні бути розташовані в господарській зоні ринку на відстані 20 м від місць торгівлі харчовою продукцією. Під час зберігання побутових відходів у контейнерах повинна бути виключена можливість їх загнивання, розкладання, розвіювання та розпилювання;

3.3. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням:

- повної назви ринку і його власника;
- спеціалізації ринку;
- режиму роботи;
- графічно виконаний план території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку (обов'язково лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

3.4. На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому інформації:

- копія виписки з Єдиного державного реєстру про реєстрацію ринку - суб'єкта підприємницької діяльності, місцезнаходження та телефону;
- дане Положення;
- витяги із Законів України "Про захист прав споживачів" та "Про метрологію та метрологічну діяльність";
- ветеринарно-санітарні правила для ринків;
- нормативно-правові акти щодо застосування тарифів плати за послуги та правила їх надання;
- перелік продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні, відповідно до спеціалізації ринку;
- адреси і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд за якістю та безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, до яких можна звернутися за питань сертифікації продукції та повірки засобів вимірювальної техніки;
- місцезнаходження Книги відгуків і пропозицій, контрольних вагів;
- інша інформація.

3.5. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку тощо.

3.6. На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізуються продукти рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: овочів і фруктів, м'яса і битої птиці, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків.

3.7. Забороняється функціонування продовольчого та змішаного ринків за відсутності акредитованої лабораторії.

3.8. Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих, непродовольчих товарів, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, декоративних птахів, акваріумних риб, посадкового матеріалу плодово-ягідних культур, овочевої і квіткові розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів проводиться на спеціалізованих ринках чи на спеціально виділених рядах (секціях) змішаних ринків з обов'язковим дотриманням санітарно-епідеміологічних вимог.

3.9. Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців та належну культуру обслуговування.

3.10. Робоче місце продавця повинно бути належним чином обладнано (криті або відкриті столи, прилавки), мати площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

3.11. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально обладнаних та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів). Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється згідно із затвердженою адміністрацією ринку схемою дислокації торговельних місць на ринку.

3.12. На території ринку псування транспортних засобів, завезі та вивіз товарів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

3.13. Спеціалізовані зони, ряди прилавоків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Усі торговельні місця позначаються номерами.

3.14. З метою забезпечення соціального захисту населення на ринках можлива організація торговельних місць, майданчиків, які на пільгових умовах надаються соціально незахищеним верствам населення у порядку та розмірах, визначених законодавством.

3.15. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку тощо.

3.16. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку тощо.

3.17. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку тощо.

3.18. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку тощо.

3.12. На території ринку псування транспортних засобів, завезі та вивіз товарів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

3.13. Спеціалізовані зони, ряди прилавоків (столів) та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Усі торговельні місця позначаються номерами.

3.14. З метою забезпечення соціального захисту населення на ринках можлива організація торговельних місць, майданчиків, які на пільгових умовах надаються соціально незахищеним верствам населення у порядку та розмірах, визначених законодавством.

4. Послуги, що надаються продавцям на ринку

4.1. За продаж продукції в павільйонах, з лотків або прилавоків продовольчих та непродовольчих товарів продавцем сплачується плата за послуги ринку за тарифами, встановленими виконавчим комітетом Бердянської міської ради згідно із ст. 28 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21.05.1997 № 280/97-ВР.

Використання приміщень або будівель комунальної форми власності для зберігання або торгівлі здійснюється на умовах оренди комунального майна на підставі рішень сесії Бердянської міської ради. Експлуатаційні витрати відшкодовують орендарі орендодавцю згідно з укладеними договорами.

4.2. Сплата вартості послуг ринку здійснюється до початку торгівлі (до заняття торговельного місця). Справляння плати здійснюють касири/контролери ринку із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України „Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг” з видачею касових чеків.

4.3. Платежі справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного та рослинного походження до початку торгівлі. Торгівля без документів, які підтверджують сплату послуг, забороняється. Відповідальність за сплату послуг несуть продавці на ринку та адміністрація ринку відповідно до чинного законодавства.

4.4. За видані у тимчасове користування санітарний та спеціальний одяг, торговий інвентар, обладнання вноситься застава плата, облік цих операцій проводиться із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій. Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент їх видачі.

4.5. Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентаря, санітарного одягу та інших предметів.

4.6. У разі втрати взятих у тимчасове користування речей або їх псування продавець відповідно зобов'язаний відшкодувати всім господарствам завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

5. Обов'язки адміністрації ринку

Адміністрація ринку зобов'язана:

- 5.1. Підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані.
- 5.2. Забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази

ринку, оснащувати його необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки.

5.3. Дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку, погодженого з виконавчим комітетом.

5.4. Забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі.

5.5. На вимогу продавців забезпечувати спецодягом, засобами вимірювальної техніки і торговельним інвентарем, зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до санітарних норм і правил.

5.6. Забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів, здійснювати контроль за додержанням вимог щодо паркування транспортних засобів.

5.7. Узгоджувати свою роботу з установами державної санітарно-епідеміологічної служби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил.

5.8. Надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи пристосовані службові приміщення.

5.9. Не допускати до продажу товарів, що заборонені.

5.10. Створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентаря ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці.

5.11. Надавати продавцям і покупцям через стенди, місцеві газети, радіо, листівки інформацію щодо вимог цього Положення, Ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил протипожежної безпеки, рівня ціни.

5.12. Установити в доступних місцях достатню кількість контрольних ваг з відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку.

5.13. Здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням.

5.14. Забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами.

5.15. Забезпечувати прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезінфекцію торговельного інвентаря, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надається продавцям.

5.16. Проходити періодичну повірку засобів вимірювальної техніки у встановленому порядку.

5.17. Мати зареєстровані санітарний журнал установленої форми, Книгу відгуків і пропозицій, яка має міститися у приміщенні адміністрації ринку на видному і доступному місці, а також Журнал реєстрації перевірок установленого зразка.

5.18. Забезпечувати вивезення відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку належне прибирання всіх прилеглих, торговельних і торговельних місць ринку.

5.19. Забезпечувати регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація). Інформація про санітарні дії з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентаря вивіщується на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

5.20. Передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття.

5.21. Відвести спеціальні місця для продажу товарів, що були в користуванні.

5.22. Створювати необхідні умови:

- для здійснення контролю за дотриманням цього Положення посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у межах своєї компетенції;
- для здійснення правоохоронними і контролюючими органами діяльності згідно з їх повноваженнями.

5.23. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе (Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної адміністрації України і Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105 "Про затвердження Правил торгівлі на ринках" зареєстровано в Міністерстві юстиції України 22.03.2002 р. за № 288/6576).

5.24. Забезпечувати дотримання правил пожежної безпеки на ринках.

Директор (керівник) ринку або особа, яка виконує його обов'язки, зобов'язані:

- забезпечити у торговельних, адміністративних, складських приміщеннях, допоміжних будинках та спорудах і в цілому на території ринку протипожежний режим;
- організувати розроблення і своєчасне здійснення заходів, спрямованих на забезпечення безпеки людей на випадок виникнення пожежі чи загоряння;
- забезпечити справність систем оповіщення про пожежу і керування евакуацією людей на випадок пожежі;
- не допускати до роботи осіб, які не пройшли протипожежного інструктажу;
- забезпечити ознайомлення з вимогами пожежної безпеки покупців за допомогою плакатів, іншої наочної агітації та через гучномовну радіо-трансляційну мережу.

6. Права адміністрації ринку
Адміністрація має право:

6.1. При наданні продавцям торгових місць на визначений термін укладати з ними письмову угоду (договір), у якій зазначається термін дії угоди, асортимент (вид) товарів, що реалізуються, розташування торгового місця, умови оренди торгового місця, розмір та порядок оплати за оренду майна та оплати експлуатаційних витрат, перелік послуг, які надає ринок, та їх вартість.

6.2. За окрему плату надавати такі послуги:

- бронювання торговельних місць;
- прокат торговельного інвентаря, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу;
- зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках;
- зважування на товарних вагах;
- розрубка м'яса (рубачами м'яса ринку);
- утримання торговельного місця в належному стані;
- інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру;
- забезпечення місцями на автостоянках за наявності їх на ринку.

Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, установлюються адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства.

6.3. Здійснювати протягом дня оперативний контроль за

наявністю у продавців необхідних документів.

6.4. Відмовляти (або призупиняти дію договору) у бронюванні торгового місця при систематичному порушенні цього Положення, Правил торговельного обслуговування населення або на підставі клопотання Координаційної ради про сприяння розвитку малого і середнього підприємництва та з питань захисту прав споживачів при виконавчому комітеті Бердянської міської ради.

6.5. Особи, винні в порушенні цього Положення, несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

6.6. Контроль за дотриманням цього Положення здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у межах своєї компетенції, в тому числі територіальними установами державної санітарно-епідеміологічної служби, ветеринарної медицини, пожежної надгляді, Держнаглядохоронпраці, архітектурно-будівельного нагляду, Держзідприємствоством „Запорізький науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації”, Запорізьким управлінням у справах захисту прав споживачів та іншими суб'єктами, в порядку, передбаченому законодавством.

7. Обов'язки продавців, які здійснюють торгівлю на ринках
Продавці зобов'язані:

- 7.1. Використовувати торгові місця тільки за призначенням.
- 7.2. На торговому місці продаця (юридичної або фізичної особи - підприємця) розмістити інформацію із зазначенням: - найменування юридичної особи або прізвища, імені та по-батьків фізичної особи - підприємця;
- місцезнаходження та номер телефону юридичної особи, фізичної особи - підприємця;
- прізвища, імені та по батькові продавця.
- 7.3. На торговому місці повинні знаходитися: - копія виписки з Єдиного державного реєстру про реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності;
- копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, яка підлягає ліцензуванню;
- свідоцтво про сплату єдиного податку або витяг з реєстру платників єдиного податку;
- при здійсненні господарської діяльності з використанням найманої праці документ, який підтверджує реєстрацію трудових відносин з суб'єктом господарствоства;
- оформлена особиста медична книжка суб'єкта підприємницької діяльності або найманого працівника в разі продажу продовольчих товарів;
- копії документів, що підтверджують якість та безпеку продукції та товарів;
- у разі реалізації тропічних плодів - копії документів, що підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю;
- висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку в разі продажу продукції тваринного і рослинного походження;
- документи про сплату послуг ринку;
- копія угоди про оренду, укладену з адміністрацією ринку, у разі займання торгового місця на умовах оренди, а на умовах суборенди - копія угоди зі суб'єктом підприємницької діяльності.
- 7.4. Під час проведення органами контролю або адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці повинні пред'явити зазначені документи.
- 7.5. Сплачувати платежі за послуги ринку.

7.6. До закінчення торгівлі повинні зберігатися документи про сплату платежів, висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи, забороняється передавати їх іншим особам.

7.7. Дотримуватися вимог законодавства, в тому числі цього Положення, Правил торгівлі на ринках, затверджених Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної адміністрації України і Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.2002 № 57/188/84/105, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 22.03.2002 № 288/6576, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених Наказом Міністерства сільського господарства і продовольства України, головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04.06.1996 № 23, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 19.06.1996 № 314/1339, Правил роздрібно-торгівлі продовольчими товарами, затверджених Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 № 185, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 23.07.2003 № 628/7949, Правил роздрібно торгівлі непродовольчими товарами, затверджених Наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007 № 104, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 08.11.2007 № 1257/14524, Правил роботи дрібно-роздрібно торгівельної мережі, затверджених Наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 23.07.1996 № 372/1397, Правил протипожежної безпеки, безпеки руху, затверджених Наказом МВС України від 30.12.2014 № 1417, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 05.03.2015 № 252/26697, та інших нормативних документів, які регламентують порядок реалізації тієї або іншої групи товарів.

7.8. Усі продавці зобов'язані надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакованим або в тару покупця повною мірою і вагою.

7.9. На вимогу пред'явити покупцям висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам.

7.10. Зразки товарів, що є у продажу, повинні бути виставлені на видному для покупців місці з позначенням ціни на товар.

7.11. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснювати відповідно до встановленого законодавством порядку.

7.12. На вимогу покупця продавець (суб'єкт підприємницької діяльності, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються:

- найменування суб'єкта господарствоства та ринку;
- ряд та номер торговельного місця;
- найменування товару;
- ціна товару;
- дата продажу;
- прізвище, ініціали продавця та його підпис.

7.13. У разі продажу покупцю неякісного товару задовольнити його вимоги згідно із Законом України „Про захист прав споживачів”, а саме: у разі продажу товару ненаалежної якості без попереднього застережен-

ня замінити товар на якісний, знизити ціну або одержати назад проданий товар і повернути гроші.

7.14. Продавцям забороняється палити, розпивати спиртні напої на території ринку. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

8. Права продавців
8.1. Права продавців-орендарів торговельних об'єктів встановлюються письмовою угодою з адміністрацією ринку про надання торговельного місця.

8.2. Продавці мають право вимагати від адміністрації ринку повернення коштів, сплачених за послуги ринку, які не були надані.

9. Права споживачів
Права споживачів визначено Конституцією України, Законом України „Про захист прав споживачів”.

Згідно зі ст. 42 Конституції України держава захищає права споживачів, здійснює контроль за якістю і безпеністю продукції та усіх видів послуг і робіт.

Ст. 50 головного Закону України встановлено, що кожною гарантується право вільного доступу до інформації про якість харчових продуктів і предметів побуту, а також право на її поширення.

Законом України “Про захист прав споживачів” регулюються відносини між споживачами товарів та виробниками, продавцями різних форм власності, а також встановлює права споживачів.

Споживачі під час придбання, замовлення чи використання товарів мають право на:

- захист своїх прав державою;
- належну якість продукції та обслуговування;
- безпеку продукції;
- необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про продукцію, її якість, асортимент, а також про її виробника (продавця);
- відшкодування шкоди (збитків), завданих дефектною чи фальсифікованою продукцією або продукцією ненаалежної якості, а також майнової та моральної (немайнової) шкоди, заподіяної небезпечною для життя і здоров'я людей продукцією, у випадках, передбачених законодавством;
- звернення до суду та інших уповноважених органів державної влади за захистом порушених прав.

10. Контроль за роботою ринків

10.1. Контроль за дотриманням цього Положення, вимог та норм, які регламентують торговельну діяльність, здійснюється контролюючими органами, а також посадовими особами органів місцевого самоврядування в межах наданих повноважень.

10.2. Контролюючі органи проводять перевірки діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють свою діяльність на території ринку, відповідно до чинного законодавства.

За згодою контрольних органів проведення перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності, які здійснюють свою діяльність на території ринку, відбувається в присутності представників адміністрації ринку;

10.3. Державні інспектори ветеринарної медицини мають право здійснювати державний ветеринарний контроль і нагляд за діяльністю суб'єктів господарствоства, які здійснюють реалізацію продукції та сировини тваринного і рослинного походження. Крім того, вони мають право забороняти реалізацію продукції тваринного, а також рослинного походження, обме-

жувати, забороняти чи припиняти діяльність суб'єктів господарствоства у разі порушення ними ветеринарно-санітарних вимог, якщо такі можуть спричинити загрозу життю та здоров'ю людей.

10.4. На ринку ведеться Журнал реєстрації перевірок установленого зразка, до якого усіма контролюючими органами в обов'язковому порядку вносяться записи про проведення та результати перевірки.

10.5. З метою комплексного обстеження ринків на дотримання вимог цього Положення створюється робоча група, результати роботи якої підлягають розгляду на засіданні Координаційної ради з питань розвитку підприємництва та захисту прав споживачів при виконавчому комітеті Бердянської міської ради.

11. Особливості торгівлі продовольчими товарами

11.1. Продовольчі товари, які знаходяться в обігу на території ринку, повинні відповідати вимогам законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів.

11.2 Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил продажу продовольчих товарів, Правил роботи дрібно-роздрібно торгівельної мережі, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

11.3. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції у ветеринарному відношенні є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

Лабораторія ветеринарно-санітарної експертизи в межах повноважень, визначених Положенням про державну лабораторію ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, несе відповідальність за правильність проведення експертизи продуктів рослинного та тваринного походження, яка реалізується на ринку, а також здійснює дієвий контроль з додержанням ветеринарно-санітарних правил при їх продажу.

11.4. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови: - готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця тощо промислового виробництва при наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів);

- м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, при наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих місцевою установою державної ветеринарної медицини, та висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств, при наявності довідки про клінічний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку державної

лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, при наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника при наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району - ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- рибу і рибопродукти, інші гідробіоти промислового виробництва - за наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів;

- рибу, інші гідробіоти непромислового виробництва - при наявності ветеринарної свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби - окремо від солінь, квашеної та маринованої плодовоовочевої продукції при наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств і має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки - ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності й лабораторного дослідження;

- олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби - за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- солоно-квашені, мариновані овочі та фрукти - при наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;

- зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажках або піддонах, при наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності в документах, згідно з якими вона надійшла, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідну продукцію.

11.5. На торгових рядах забороняється реалізація цілих або частини туш парнокопитних та інших копитних тварин, туші свійської птиці, кроликів та малих диких тварин, риби, меду, яєць, молока та молочних продуктів домашнього виробництва. Згідно з основними принципами та вимогами до безпечності та якості харчових продуктів в торгових рядах не може бути організована Державна лабораторія ветеринарно-санітарної експертизи.

11.6. На ринках забороняється продаж:

- фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельць, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;
- готових продуктів тваринного походження промислового виробництва - масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);
- тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;
- тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;
- зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

11.7. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби - додатковим лабораторним дослідженням.

11.8. Харчовий продукт, який є непридатним для споживання людиною, але не становить безпосередньої загрози (низький ризик) для здоров'я людини, не допускається до реалізації та утилізується власником. Харчовий продукт, який є непридатним для споживання людиною, але становить безпосередню загрозу (високий ризик) для здоров'я людини, підлягає негайному вилученню власником та утилізації або знищенню під контролем державного інспектора відповідно до законодавства.

12. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

12.1. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу. Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

12.2. Продаж непродовольчих товарів здійснюється з дотриманням Правил продажу непродовольчих товарів, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

12.3. Окремі непродовольчі товари реалізуються продавцями на ринках лише у разі дотримання наступних умов:

- нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, при наявності в документах, згідно з якими вони надійшли, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності за відповідним товаром;
- предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят - лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначен-

ням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація відповідно до вимог Закону України "Про захист прав споживачів".

- перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;
- косметично-парфумерні вироби при додержанні температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів;

- побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки тощо) при наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації і які видані відповідними службами газового господарства;

- транспортні засоби (автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів і моделей, самохідні машини, причепи, напівпричеви, мотоциклами і до них складові частини, що мають ідентифікаційні номери) - спеціально виділеного для них місця або створення спеціального ринку;
- меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари при розміщенні в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорти, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;

- шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них - відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання;
- примірники аудіовізуальних творів і фонограм - через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом товарів;
- ювелірні та інші вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органічного утворення та напівдорогоцінного каміння за наявності ліцензії;
- пестициди та агрохімікати - за наявності ліцензії;
- ліки, лікарські рослини - за наявності ліцензії.

12.4. Спеціальні зони повинні бути обладнані необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття.

12.5. Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

12.6. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з дотриманням вимог законодавства та Правил продажу продовольчих товарів.

12.7. На ринку забороняється продавати:

- вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;
- готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;
- білизну зі штампом організації і підприємства;
- наркотичні засоби;
- пальне для транспортних засобів, гас, мазут;
- балони із скрапленим газом;
- вироби піротехнічної побутової та вибухової засоби;
- порнографічні видання;
- заборонені знаряддя добування тварин.

Начальник управління економіки Ю.В. ОРЛОВА.

УВАГА!

Пряма телефонна лінія

У вівторок, 7 червня 2016 року, в облдержадміністрації відбудеться пряма гаряча телефонна лінія, під час якої на запитання громадян відповідатиме заступник голови обласної державної адміністрації **Борис Миколайович БОРИСОВ**.

Звертатись з 14.00 до 15.00 за тел. 061 224 66 22.

Інформація для жителів микрорайона "АКЗ"!

По многочисленным просьбам жителей при поддержке депутата городского совета В.П. Безверхова организован подвоз пассажиров к медицинской амбулатории по ул. Ялтинской. Отправление автобуса (с заездом на ул. Целинную) от ост. "ООШ №7" - 8.00 (амбулатория ул. Ялтинская - 8.06). В случае увеличения пассажиропотока количество рейсов будет увеличено.

Вниманию жителей и гостей города! Изменяется расписание вечернего времени работы городских автобусных маршрутов

Маршрут №4, 4/1 "Маг. Киев" - ж/д вокзал" (с 27.05.2016)

Ж/д вокзал Маг. "Киев"	
21-00	21-00
21-15	21-15
21-30	21-30
21-45	22-00
22-00	
22-30	

Маршрут №10 "Автовокзал - ул. Рудневой" (с 27.05.2016)

Автовокзал ул. Рудневой	
21-00	21-00
21-30	21-30
22-00	22-00
22-30	22-30

Маршрут №5 "ОАО "Азмол" - ж/д вокзал" (с 28.05.2016)

ОАО "Азмол" ж/д вокзал	
20-15	20-45
20-45	21-15
21-05	21-30

Маршрут №8 "Автовокзал - пос. 8 Марта" (с 28.05.2016)

ЦДЮТ 8-е Марта	
20-30	20-45
21-00	21-15
21-30	

Маршрут №9 "Психдиспансер - ж/д вокзал" (с 27.05.2016)

ж/д вокзал Психдиспан.	
20-25	19-45
20-55	20-15
21-25	20-45
21-55	21-20
22-25	21-45

РАСПИСАНИЕ движения автобуса (маршрутного такси) маршрута №20 "Автовокзал - б/о "Лазурная-2"

Автовокзал	Верховая
7-00	7-30
7-30	8-00
8-00	8-30
8-30	9-00
9-00	9-30
9-30	10-00
10-00	10-30
10-30	11-00
11-00	11-30
11-30	12-00
12-00	12-30
12-30	13-00
13-00	13-30
13-30	14-00
14-00	14-30
14-30	15-00
15-00	15-30
15-30	16-00
16-00	16-30
16-30	17-00
17-00	17-30

В случае увеличения пассажиропотока количество рейсов будет изменено.

ПОДАТКОВА ІНФОРМУЄ

В яких одиницях виміру заповнюється звіт № 1-РА "Звіт про обсяги придбання та реалізації алкогольних напоїв у роздрібній мережі" та який порядок округлення показників при заповненні звіту? Показники звіту № 1-РА "Звіт про обсяги придбання та реалізації алкогольних напоїв у роздрібній мережі" заповнюються в тис. дал з округленням до шести знаків після коми (наприклад 0,5 л відображається як 0,000050 тис. дал).

Який порядок заповнення інформації про ліцензії у звітах № 1-РА "Звіт про обсяги придбання та реалізації алкогольних напоїв у роздрібній мережі" та № 1-РТ "Звіт про обсяги придбання та реалізації тютюнових виробів в роздрібній мережі", якщо суб'єкт господарювання має декілька ліцензій на право роздрібної торгівлі алкогольними напоями та/або тютюновими виробами? При заповненні інформації про ліцензії у полі, в якому зазначаються реквізити респондента звіту № 1-РА "Звіт про обсяги придбання та реалізації алкогольних напоїв у роздрібній мережі" та звіту № 1-РТ "Звіт про обсяги придбання та реалізації тютюнових виробів в роздрібній мережі" вказується реєстраційний номер та строк дії отриманої ліцензії. У разі якщо суб'єкт господарювання має декілька діючих ліцензій у звітному періоді на право роздрібної торгівлі алкогольними напоями та/або тютюновими виробами, то замість реєстраційних номерів таких ліцензій потрібно вказати кількість отриманих ліцензій. У такому випадку строк дії ліцензій не заповнюється.

В яких одиницях виміру заповнюється звіт № 1-РТ "Звіт про обсяги придбання та реалізації тютюнових виробів у роздрібній мережі" та який порядок округлення показників при заповненні звіту? При складанні звіту № 1-РТ "Звіт про обсяги придбання та реалізації тютюнових виробів у роздрібній мережі" відображаються показники: для сигарет з фільтром, сигарет без фільтра, сигар в млн. штук, для інших тютюнових виробів у млн. штук або тоннах з округленням до шести знаків після коми (наприклад 1 сигара відображається як 0,000001 млн. штук, одна пачка сигарет з фільтром (20 шт.) - як 0,000020 млн. штук, тютюнові вироби, що обліковуються в одиницях маси відображаються в тоннах: 1 г = 0,000001 т).

Як заповнюються звіти щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв з використанням кодів продукції: 33 вина виногради (у тому числі за кодами 34 - 39); 40 виноматеріали (у тому числі за кодами 41 - 46); 59 лікєро-горілочні вироби (у тому числі за кодами 60 - 63) та чи вважається порушенням відображення продукції лише за кодами 33, 40, 59? Продукція, яка відноситься до кодів 34-39, 41-46, 60-63, відображається у звітах щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв двічі: перший раз як самостійний код та вид продукції (34-39, 41-46, 60-63) та другий - у складі відповідного коду та виду продукції, до складу якого такий код та вид віднесено (33, 40, 59). Тобто значення показників продукції: за кодом 33 "Вина виногради" повинно дорівнювати або перевищувати сумарне значення показників за кодами 34 - 39; за кодом 40 "Виноматеріали" повинно дорівнювати або перевищувати сумарне значення показників за кодами 41 - 46; за кодом 59 "Лікєро-горілочні вироби" повинно дорівнювати або перевищувати сумарне значення показників за кодами 60 - 63. Водночас невідображення у відповідних звітах обсягів продукції у графах "Вид продукції" та "Код продукції", у тому числі по кодах 34 - 39, 41 - 46, 60 - 63, вважається наданням звіту з недостовірними даними незалежно від заповнення показників по кодах 33, 40, 59 та тягне застосування фінансових санкцій у вигляді штрафів у розмірі 17000 гривень.

Яким чином СГ може виправити помилки, допущені при заповненні звітів щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів? Порядками щодо заповнення звітів за формами: № 1-РС, № 2-РС, № 3-РС, № 1-ОА, № 1-ОТ, № 1-РА, № 1-РТ, затверджених Наказом № 49, не передбачено механізму виправлення в таких звітах помилок. Однак платник податків у разі виявлення помилки у звіті може звернутись письмово до контролюючого органу з обґрунтуванням встановлених помилок поданої звітності та проханням її невизнання, а також повторно сформувані та подати з виправленими показниками такий звіт. Водночас до суб'єктів господарювання застосовуються фінансові санкції у вигляді штрафів у разі неподання чи несвоечасного подання звіту або подання звіту з недостовірними відомостями про обсяги виробництва та/або обігу (в тому числі імпорту та експорту) спирту, алкогольних напоїв та тютюнових виробів до органу виконавчої влади, уповноваженого Кабінетом Міністрів України видавати відповідні ліцензії, - у розмірі 17000 гривень.

Як відповідальність передбачена за неподання чи несвоечасне подання звітності щодо виробництва й обігу спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів або подання звітності з недостовірними відомостями?

Відповідно до абзацу вісімнадцятого частини другої ст. 17 Закону України від 19 грудня 1995 року № 481/95-ВР "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів" зі змінами та доповненнями, до суб'єктів господарювання застосовуються фінансові санкції у вигляді штрафів у разі неподання чи несвоечасного подання звіту або подання звіту з недостовірними відомостями про обсяги виробництва та/або обігу (в тому числі імпорту та експорту) спирту, алкогольних напоїв та тютюнових виробів до органу виконавчої влади, уповноваженого Кабінетом Міністрів України видавати відповідні ліцензії, - у розмірі 17000 гривень.

Південна зоря

САНІ ТАГ ЕЕЕ — Ааауі пueа і "пueа ба даеї і і а даеа, өоаі - аеє еї еаеөөа даааеї; аасаөө "І" аааї і а сі өу".
 АЕААААОУ — даааеїу аасаөө «І" аааї і а сі өу".
 Садаөподі ааї і еї аааї і "і өї өї аа; Саї і өсueї; і ааааөаааї і. і өаөаө; 23.07.1998 ө. Наіаї өаі і өї өа өаөаөр паөу сç 1 290.

ООО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КАНЦ ТОВАРЫ

пр. Леніна, 12/22
пр. Праці, 30
вул. Мазіна, 17 (ЦУМ, 1 п)